

*La Jonquera serà seu aquesta Setmana Santa de la Mediterranean International Cup 2018*

---

Del 28 al 31 de maç, el Camp Municipal de la Jonquera acollirà diferents partits de la categoria infantil C2 d'aquest prestigiós torneig internacional de futbol base que se celebra arreu de les comarques gironines i on enguany també hi prendrà part la Unió Esportiva la Jonquera.

Els **Porxos de Can Laporta** van ser l'escenari divendres **9 de març** de la presentació de les activitats del **Torneig MIC-Mediterranean International Cup 2018**, que tindran lloc a la **Jonquera** aquesta Setmana Santa. El municipi **s'estrena enguany com una de les seus** d'aquest **prestigiós torneig internacional de futbol base** que es duu a terme des de fa prop de 20 anys a més d'una vintena de poblacions de les comarques gironines i que **reuneix a milers de joves esportistes de prestigiosos clubs i seleccions nacionals de futbol d'arreu del món**.

Així, amb l'objectiu de donar a conèixer tots els detalls de l'arribada de la MIC a la Jonquera, l'**Ajuntament** va celebrar una roda de premsa amb la presència de l'alcaldesa **Sònia Martínez**; el regidor d'Esports, **Jordi Picornell**; el president de l'**UE Jonquera**, Josep Vilaplana; i el **delegat a Girona de la Federació Catalana de Futbol**, Jordi Bonet.

#### **La Jonquera debuta com a seu de la MIC**

Amb el ferm propòsit de **potenciar i diversificar de l'oferta lúdica i esportiva** que s'ofereix al municipi al llarg de tot l'any, l'**Ajuntament de la Jonquera** –a través de la **Regidoria d'Esports**– ha apostat fermament enguany per esdevenir seu d'una de les competicions més importants de futbol formatiu català i internacional.

Jordi Picornell, regidor d'Esports, posa en valor el suport i la col·laboració de la Federació Catalana de Futbol i afirmava durant la presentació que **“per a la Jonquera, poder ser una de les seus del MIC representa una oportunitat única per promocionar i donar a conèixer la nostra vila a nivell nacional i internacional”**. Picornell, a més, va afegir que **“l'arribada de la MIC també és un reconeixement públic a la tasca ingent que duu a terme el nostre teixit esportiu local, representat en aquesta ocasió per la Unió Esportiva la Jonquera”**.

En la mateixa línia, l'alcaldesa Sònia Martínez afegeix que **“des de l'Ajuntament hem treballat fins a l'últim moment per fer realitat aquest projecte i hem posat les màximes facilitats i**

garanties perquè els nostres veïns i veïnes, visitants i esportistes gaudeixin d'un espectacle esportiu únic".

#### **La Unió Esportiva la Jonquera se suma al quadre de participants**

La MIC, que enguany arriba a la seva **divuitena edició**, se celebrarà **del 27 de març a l'1 d'abril** i els partits internacionals de futbol que aculli la Jonquera es disputaran al **Camp Municipal**. En aquest sentit, el conveni signat amb l'**Agrupació Esportiva MICFootball** també contempla la **participació de la Unió Esportiva la Jonquera en el quadre de competidors de la categoria infantil C2**. Així, un cop celebrat el sorteig, la UE la Jonquera s'enfrontarà al **Club de Futbol Badalona**, a l'**UNO Sports (Japó)** i al **Maccabi Haifanahalal (Israel)**. Per a més informació sobre la Mediterranean International Cup 2018 podeu consultar el següent [enllaç](#).

*La Jonquera serà una de les seus de la Mediterranean International Cup*

---

L'alcaldeessa **Sònia Martínez**; el regidor d'Esports, **Jordi Picornell**; el president de l'UE Jonquera, **Josep Vilaplana**; i el delegat a Girona de la Federació Catalana de Futbol, **Jordi Bonet**, compareixeran en roda de premsa per presentar els detalls de les activitats del MIC 2018 que tindran lloc al municipi per **Setmana Santa**.

Del **28 al 31 de març**, la Jonquera s'estrenarà com una de les seus de la **Mediterranean International Cup (MIC)**, el **prestigiós torneig internacional de futbol base** que se celebra des de fa 18 anys durant la **Setmana Santa** a més d'una vintena de poblacions de les comarques gironines i que **reuneix a milers de joves esportistes de prestigiosos clubs de futbol i seleccions nacionals d'arreu del món**.

Amb l'objectiu de presentar tots els detalls de les activitats del MIC que es duran a terme a la Jonquera, l'alcaldeessa **Sònia Martínez**; el regidor d'Esports, **Jordi Picornell**; el president de l'UE Jonquera, **Josep Vilaplana**; i el **delegat a Girona de la Federació Catalana de Futbol**, **Jordi Bonet**, **compareixeran en roda de premsa** divendres **9 de març**. La compareixença, **oberta als mitjans de comunicació**, tindrà lloc als **Porxos de Can Laporta** a les **19 h**.

Amb aquesta compareixença pública, el consistori vol posar de manifest el seu ferm compromís amb la potenciació i diversificació de l'oferta lúdica i esportiva que s'ofereix a la Jonquera al llarg de tot l'any i reconèixer públicament la tasca ingent que duu a terme el teixit esportiu local, representant en aquesta ocasió per la Unió Esportiva la Jonquera.

*La Jonquera acull una jornada de treball sobre els delictes contra la propietat industrial*

---

La trobada, organitzada per l'Audiència Provincial de Girona i l'Associació Per a la Defensa de la Marca (ANDEMA) i amb el suport de l'Ajuntament de la Jonquera, té com a objectiu compartir experiències i intercanviar punts de vista sobre la problemàtica de les falsificacions i el seu impacte en el comerç local.

Dijous 5 d'abril, els Porxos de Can Laporta acolliran la jornada 'Tractament dels delictes contra la propietat industrial i els seus aspectes jurídics i pràctics', una reunió de treball organitzada per l'Audiència Provincial de Girona i l'Associació Per a la Defensa de la Marca (ANDEMA) -amb el suport de l'Ajuntament de la Jonquera- amb l'objectiu de tractar la problemàtica de les falsificacions i el seu impacte en el comerç local des d'un punt de vista policial, comercial i jurídic i a través de tots els agents implicats.

Així, a la jornada hi intervindran l'alcaldeessa **Sònia Martínez**; Fernando Lacaba, **president de l'Audiència Provincial de Girona**; Rosa Tous, **presidenta d'ANDEMA**; Bruno Comas, **president de l'Associació de Comerciants de la Jonquera**; representants del **Cos Nacional de Policia**, de la **Guàrdia Civil** i de **Vigilància Duanera**; el **president de la secció IV de l'Audiència Provincial de Girona**, Adolfo García; i el **Fiscal de Girona**, Víctor Pillado.

Amb aquest projecte, l'Ajuntament de la Jonquera vol posar de manifest el seu **ferm compromís amb la millora de la seguretat ciutadana a la Jonquera i la lluita contra els fets delictius**. En aquest sentit, Sònia Martínez assegura que **"el principal damnificat de les falsificacions és el nostre teixit comercial local, que en moltes ocasions és susceptible de patir enganys i estafes i es veu clarament perjudicat per aquesta competència deslleial"**.

Per tot plegat, Martínez afegeix que **"l'Ajuntament col·labora amb els cossos policials realitzant inspeccions periòdiques, atenent les demandes dels comerços del municipi i actuant cautelament quan es detecten anomalies. Amb tot, cal tenir present que, malgrat els avenços aconseguits, encara hi ha molt camí per recórrer i hi ha coses que escapen a les nostres possibilitats i competències com a Ajuntament"**.

*El projecte Okup'Alt 2018 arriba a la Jonquera*

---

**Com a part d'aquesta iniciativa comarcal de formació i apoderament dels joves, els participants del programa realitzaran treballs de manteniment al Casal de l'Avi.**

Dilluns **12 de març** el municipi va rebre la visita dels joves de l'Alt Empordà que enguany formen part del projecte comarcal **Okup'Alt 2018**, impulsat per l'**Àrea de Joventut del Consell Comarcal** amb el suport de diversos ajuntaments i agents de la zona, el de **la Jonquera entre ells**. La regidora d'Educació, Joventut i Benestar Social, **Miriam Lanero**, va donar la benvinguda als membres del programa, els va convidar a visitar la vila en futures ocasions i els va animar a aprofitar els diferents recursos d'aquest pla per a **potenciar les seves capacitats i habilitats professionals**.

**Els joves executaran treballs de manteniment al Casal de l'Avi**

El projecte Okup'Alt és una iniciativa adreçada a persones de la comarca **entre els 16 i 24 anys** que **no han acabat els seus estudis**. Els seus objectius són oferir un recurs que disminueixi el percentatge de joves que no estudien ni treballen; apropar els joves a les empreses de la comarca; augmentar l'autoestima dels joves i millorar-ne la seva autonomia; implicar als joves en un projecte comú i incentivar la cultura de l'esforç i la responsabilitat en el treball; millorar les habilitats de relació i intercanviar coneixements i experiències; minimitzar l'impacte de l'atur juvenil; i promocionar oficis que puguin convertir-se en una sortida laboral per als joves.

En aquest sentit, el programa ofereix un **període de tres mesos de formació gratuïta** en diversos oficis (**forestal/jardineria, perruqueria/estètica i manteniment/pintura**) desenvolupant pràctiques en els diferents municipis adherits al pla. Així, en el cas de la Jonquera, alguns dels joves duran a terme **tasques de pintura al Casal de l'Avi** amb l'objectiu d'arranjar aquest equipament municipal i introduir els participants en la pràctica d'aquest ofici.

Miriam Lanero, regidora d'Educació, Joventut i Benestar Social posa en valor la iniciativa i emmarca el suport de l'Ajuntament a aquest programa en la "**aposta que fem com a equip de govern per contribuir en la mesura del possible a generar activitat econòmica a la comarca i per millorar la formació i afavorir l'ocupació dels segments de població més desfavorits en aquest àmbit**".

*Andema y la Audiencia Provincial de Gerona debaten sobre el fenómeno de las falsificaciones*

---

- En el encuentro han participado el Cuerpo Nacional de Policía, la Guardia Civil, la Agencia Estatal de Administrativa Tributaria, los Mossos d'Esquadra, el Ayuntamiento de La Jonquera y la Asociación de Comerciantes de la zona.
- El comercio ilícito en España supone la pérdida de 7.659 millones de euros en ventas directas y la destrucción de 67.405 empleos directos.
- Els Límits de la Jonquera aparece este año en la lista *Notorious Markets* del gobierno de Estados Unidos, que incluye los mercados físicos y digitales que se considera que participan en la piratería y falsificación.
- Los comerciantes de la zona llevan años denunciando la situación de la **Jonquera**, uno de los puntos más importantes de venta de falsificaciones en España y por el que nuestro país ha entrado de nuevo en la lista negra de Estados Unidos.

**Girona, 5 de abril de 2018.- La Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Audiencia Provincial de Gerona han organizado hoy en La Jonquera una jornada con el objetivo de abordar, desde distintos puntos de vista, el problema que supone la venta y distribución de falsificaciones, cómo se deben tratar este tipo de delitos y qué aspectos jurídicos y prácticos han de tenerse en cuenta para terminar con esta lacra.**

Para Fernando Lacaba, presidente de Audiencia Provincial de Gerona, esta cita quiere ser “un punto de inflexión que suponga un antes y un después en la percepción que tienen los jueces y magistrados en relación con el fenómeno de las falsificaciones y del impacto que tienen en la economía y en la sociedad”.

La entrada este año del mercado de Els Límits de La Jonquera (Girona) en la lista *Notorious Markets* del gobierno norteamericano, que contiene los mercados físicos y digitales que se considera que participan y facilitan la piratería de derechos de autor y la falsificación de marcas, es uno de los temas clave del encuentro. España no aparecía en esta lista desde 2014, año en el que se incluyó el mercado de A Pedra en Vigo y en el que se cerró dicho mercado. La inclusión de nuestro país en esta lista conlleva consecuencias negativas en el comercio con Estados Unidos.

Sònia Martínez Juli, alcaldesa de La Jonquera, ha lamentado que estas prácticas estén “malmetiendo el nombre de la Jonquera” y ha destacado que “el principal damnificado es nuestro tejido comercial local, que en muchas ocasiones es susceptible de sufrir engaños y estafas y además se ve claramente perjudicado por esta competencia desleal”. Y en relación al trabajo que está llevando a cabo el Ayuntamiento, ha citado “la estrecha colaboración con los cuerpos

policiales, realizando inspecciones periódicas y atendiendo las demandas de los comercios”. ‘Con todo”, concluye la alcaldesa, hay muchas cosas que escapan a nuestras posibilidades y competencias como Ayuntamiento”.

Según Rosa Tous, Presidenta de ANDEMA , “el esfuerzo de la Policía Nacional, la Guardia Civil y la Agencia Tributaria por acabar con esta lacra ha sido admirable, pero el levantamiento de las medidas cautelares de cierre de establecimientos tras la “Operación Pinar”, llevada a cabo en 2016, en la que 71 personas fueron detenidas y 264.980 productos fueron incautados, hace imposible terminar con este problema que afecta a la economía y al empleo de la zona, como han manifestado en varias ocasiones los comerciantes.”

De acuerdo con Mónica Dopico, encargada de este tipo de delitos en la Brigada Central, “el principal inconveniente es que no nos damos cuenta de todo lo que hay detrás de las falsificaciones. Es una vergüenza que después de que el mercado de A Pedra en Vigo fuera cerrado debido a la venta de falsificaciones hace cuatro años por su inclusión en la lista negra de 2013, España esté de nuevo en este informe”.

En representación de las marcas, ha asistido a la jornada el vicepresidente de ANDEMA, Salvador Orlando, quien destaca que “la venta y distribución de productos ilícitos atenta gravemente contra el comercio y el empleo en España. Considerando los 12 sectores más afectados por vulneraciones de derechos de propiedad industrial, se produce una pérdida de ventas directas que asciende a los 7.659 millones de euros y se destruyen 67.405 empleos directos.”

#### **Sobre Andema:**

La Asociación para la Defensa de la Marca es la principal asociación española que actúa de portavoz de las empresas ante las instituciones y la sociedad en la defensa de sus derechos de marca. Creada en 1989 por iniciativa de ocho empresas con vocación marquista y de la Cámara de Comercio de España, está compuesta en la actividad por 69 empresas de diferentes sectores económicos. La misión de Andema es conectar a los titulares de las marcas con instituciones, líderes de opinión, medios y asociaciones a nivel local, nacional y europeo, y sensibilizar a la sociedad sobre el impacto positivo de las marcas y los perjuicios que supone el consumo de falsificaciones.

#### **Para más información y gestión de entrevistas:**

Comunicación Andema

Natalia Albarrán del Valle/Amparo Gómez-Amat

678 41 48 72 / 91 590 69 39

[natalia.albarran@camara.es](mailto:natalia.albarran@camara.es)